

Студијски програм/студијски програми: Докторске академске студије биомедицинских наука
Назив предмета: ПРОМОЦИЈА ЗДРАВЉА И ЗДРАВСТВЕНО ВАСПИТАЊЕ
Наставник: Душан К. Чанковић, Весна П. Мијатовић Јовановић, Соња И. Чанковић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 20
Услов: -
Циљ предмета Овладати принципима промоције здравља, идентификовати модифицирајуће и мерљиве детерминанте здравља, коришћење мултиплих стратегија, активности и ресурса за очување и унапређење здравља.
Исход предмета Анализа ситуације, идентификација глобалних, општих и специфичних циљева, идентификација стратегија, мера и активности, мониторинг и евалуација. Планирање програма, евалуација здравствено промотивног програма, индикатори.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Демографска и епидемиолошка транзиција 2. Стратегија Здравље за све за 21. век 3. Социоекономске детерминанте здравља 4. Превенција хроничних болести – стратегије 5. Менаџмент и промоција здравља 6. Промоција здравља – дефиниција, развој концепта, модел промоције здравља 7. Стратегије промоције здравља 8. Принципи и пракса промоције здравља 9. Интеграција промоције здравља у примарну здравствену заштиту 10. Социјални маркетинг 11. Здравствено васпитање 12. Комуникација и тимски рад <i>Практична настава</i> 1. Процена здравствених проблема 2. Критеријуми за избор приоритета 3. Промоција здравља и акције заједнице за здравље 4. Промоција здравља – примарна здравствена заштита, болница и категорије становништва 5. Дефинисање циљева програма промоције здравља 6. Стратегије промоције здравља у пракси 7. Мониторинг и евалуација програма
Литература <i>Обавезна</i> 1. Боље здравље за све у трећем миленијуму. Министарство здравља Републике Србије, Београд, 2003. године 2. Новаковић Б, Грујић В. Хигијена и здравствено васпитање. Универзитет у Новом Саду, Медицински факултет, Нови Сад; 2006. 3. Промоција здравља заснована на доказима. Пројекат Министарства здравља Републике Србије "Унапређење превентивних услуга" у Србији. Европска Унија, ЕПОС, Министарство здравља Републике Србије, Београд, 2006. 4. Легетић Б, Планојевић М. Промоција здравља у примарној здравственој заштити. Здравствена установа Дом здравља "Нови Сад", Нови Сад, 1995. 5. Health 21. The health for all policy framework for the WHO European Region. European Health for All Series N.6 World health Organization Regional Office for Europe, Copenhagen, 1999. 6. Preventing chronic diseases: a vital investment: WHO global report, WHO Geneva, 2005. 7. WHO, Regional Committee for Europe. The new European policy/- Health 2020: vision, values, main direction and approaches, July 2011. EUR/RC61/9 8. WHO. 8th Global conference on health promotion, Helsinki 2013 Available from: www.who.int/entity/healthpromotion <i>Допунска</i> 1. Stahl T, Wismar M, Ollia E, Lahtinen B, Leppo K. Health in All policies. Prospects and Potentials, Ministry of Social affairs and health, European Observatory on Health Systems and Policies Finland, 2006. 2. American Journal of Health Promotion. 10 March 2003 http://www.healthpromotionjournal.com

3. Integrated health promotion: A practice guide for service providers. State Government of Victoria, Australia, Department of Human Services <http://www.health.vic.gov.au/bealhpromotion/resources> link

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 60

Практична настава: 45

Методе извођења наставе: Предавања, вежбе и семинарски радови

Оцена знања (максимални број поена 100)

активност у току предавања: 10

практична настава: 10

семинар-и: 20

усмени испит: 60